

Performativo finanziario e gestionale per Aziende industriali e commerciali - La predisposizione del Business Plan per la definizione degli obiettivi aziendali a medio e a lungo termine e come strumento fondamentale nel rapporto banca-impresa -Seminario 2

Categoria	Legale e tributario
Codice	16FP03
Data di inizio corso	16/05/2016
Durata	7 ore
Orario	dalle ore 9.00 alle ore 12.30 e dalle ore 14.00 alle ore 17.30
Modalità di svolgimento	Via San Vincenzo 2
Costo a Partecipante	€ 250,00 + IVA per aziende non associate € 0,00 + IVA per aziende associate
Sconto associati	20 %
Destinatari	Imprenditori, i Titolari delle aziende, i Direttori finanziari ed amministrativi nonché il personale aziendale addetto alle gestione dei rapporti con gli Istituti di credito.
Obiettivi	Nella gestione dell'azienda è sempre stata fondamentale la definizione degli obiettivi a medio e a lungo termine e la pianificazione dei passi da intraprendere per raggiungerli. Tale pianificazione costituisce uno dei compiti principali del management aziendale, soprattutto nell'attuale contesto economico-finanziario. strumento del business plan assume ora

più che mai una grande valenza e diventa uno degli elementi maggiormente utilizzati dalla banca nella valutazione dell'Azienda. Il corso si propone di indicare il percorso da seguire nella predisposizione del business plan, illustrando come strutturarne in modo ottimale