

## **Performativo finanziario e gestionale per Aziende industriali e commerciali - Il controllo di gestione quale strumento di miglioramento delle strategie aziendali - Seminario 1**

<b>Categoria</b>	Legale e tributario
<b>Codice</b>	16FP02
<b>Data di inizio corso</b>	12/04/2016
<b>Durata</b>	7 ore
<b>Orario</b>	dalle ore 9.00 alle ore 12.30 e dalle ore 14.00 alle ore 17.30
<b>Modalità di svolgimento</b>	Via San Vincenzo 2
<b>Costo a Partecipante</b>	€ 250,00 + IVA per aziende non associate € 0,00 + IVA per aziende associate
<b>Sconto associati</b>	20 %
<b>Destinatari</b>	Imprenditori, i Titolari delle aziende, i Direttori finanziari ed amministrativi nonché il personale aziendale addetto alle gestione dei rapporti con gli Istituti di credito.
<b>Obiettivi</b>	Il controllo di gestione in Azienda riveste un ruolo di particolare importanza, soprattutto nell'attuale contesto economico finanziario, in cui è richiesta particolare attenzione alla strategia aziendale. L'Azienda attenta al proprio controllo di gestione, che si dota di strumenti e tecniche per una gestione efficace e puntuale, è in grado di migliorare le proprie strategie e di prevenire i rischi. Il controllo di gestione, se correttamente impostato, permette di elaborare informazioni rilevanti anche per gli istituti di credito con cui l'Azienda intrattiene rapporto.