AUSIND s.r.l. Via San Vincenzo 2 16121 Genova
Telefono: 010.8338226/232 - E-mail: infoausind@ausind.it - Website: www.ausind.it

Strategie competitive per le imprese di successo - AREA MARKETING OPERATIVO

Categoria	DIEC - Dipartimento di Economia
Periodo	Da definire
Durata	16 ore
Orario	4 incontri da 4 ore.
Modalità di svolgimento	
Costo a Partecipante	€ 700,00 + IVA per aziende non associate € 630,00 + IVA per aziende associate
Destinatari	Imprenditori, Marketing Manager, Sales Manager, Addetti ufficio marketing & sales.
Premessa	AREA MARKETING OPERATIVO
Programma	1. Il settore e le risorse delle imprese: 1.1. il settore di attività produttiva e le sue caratteristiche; 1.2. tipologie e analisi delle risorse interne alle imprese; 1.3. esercitazione su risorse e settore. 2. Le strategie (I): 2.1. la differenziazione; 2.2. la segmentazione, il targeting e il posizionamento; 2.3. applicazione del modello STP. 3. Le strategie (II): 3.1. la diversificazione del prodotto; 3.2. la diversificazione geografica: l'internazionalizzazione delle imprese; 3.3. l'integrazione verticale. 4. Le strategie (III): 4.1. la leadership di costo e la focalizzazione; 4.2. l'innovazione; 4.3. le alleanze tra le imprese.
Obiettivi	L'obiettivo del presente corso è quello di presentare le varie problematiche e potenzialità inerenti alle strategie competitive delle imprese e le risorse che possono essere utilizzate per affrontare tali strategie. All'interno di ciascuna lezione ci

saranno delle parti dedicate agli aspetti teorici, con esempi pratici, e a delle attività da svolgere in aula da parte dei partecipanti allo scopo di mettere in pratica gli elementi teorici presentati.

Relatore

Prof. Simone Poledrini.