



# SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA e ESG

Corso di alta formazione

Modulo 1

Sostenibilità e creazione di valore

12 - 19 novembre 2024

Modulo 2

Strumenti e applicazioni

3 dicembre - 5 dicembre 2024

IN COLLABORAZIONE CON

SDA Bocconi  
SCHOOL OF MANAGEMENT

Università  
di Genova

PARTNERSHIP TECNICA

ERG  
EVOLVING EMPRESSES

[www.confindustria.ge.it](http://www.confindustria.ge.it) f @ in X v

Il corso vuole offrire a imprenditori e a manager gli strumenti, le metodologie e le pratiche per integrare il concetto di sostenibilità nel DNA aziendale e realizzare un piano strategico guidato da criteri ESG (Environmental, Social and Governance).

Questo programma supporta lo sviluppo di conoscenze e competenze riguardo i temi chiave della sostenibilità in considerazione delle relazioni delle imprese con le diverse tipologie di stakeholder e all'interno delle filiere di fornitura. Durante il corso risponderemo alle seguenti domande:

- **WHAT** - Quali sono le sfide del cambiamento climatico? Cosa comporta la transizione energetica? Quali sono i principali framework di riferimento? Vedremo cos'è realmente la *corporate sustainability*.
- **WHY** - Perché le imprese intraprendono un percorso di sostenibilità (i driver, i rischi, le opportunità di business)? Qual è il ruolo dei business leader? Qual è il business case della sostenibilità? Parleremo dei driver del cambiamento aziendale verso la sostenibilità.
- **HOW** - In che modo le imprese rispondono, affrontano e gestiscono la sostenibilità? Analizzeremo le strategie e le pratiche principali per l'integrazione della sostenibilità lungo l'intera catena del valore e i principali strumenti per la rendicontazione.

## MODULO I - 12 novembre 2024

c/o Confindustria Genova

### Sostenibilità e creazione di valore

9.30 - 10.00 **Welcome Coffee**

10.00 - 10.45 **Introduzione e obiettivi del percorso**

- *Sessione di ice-breaking*
- *Presentazione del programma*

10.45 - 13.00 **Le grandi sfide della sostenibilità**

- *Il cambiamento climatico e i limiti del pianeta*
- *Agenda 2030 e gli obiettivi di sviluppo sostenibile*  
Giangiacomo Guida, EY
- *Macro-trends e il contesto normativo*  
Luigi Bottos, RINA
- *Le implicazioni manageriali*  
Gianluca Gramegna, ERG
- *Sostenibilità e accesso al credito*  
Francesca Buschiazio, Banca Passadore

13.00 - 14.00 **Light lunch**

14.00 - 15.30 **Presentazione strumento di valutazione**

Roberto Revetria, Università di Genova

15.30 - 15.45 **Coffee break**

15.45 - 17.15 **Testimonianze aziendali**

17.15 - 17.45 **Intervento**

- Lara Ponti, Vice Presidente Confindustria per la Transizione ambientale e gli Obiettivi ESG

## MODULO I - 19 novembre 2024

c/o SDA Bocconi Campus

### La strategia di sostenibilità, la circolarità e la decarbonizzazione

#### 9.00 - 10.30 **La sostenibilità in azienda**

- *Perché le imprese intraprendono un percorso di sostenibilità*
- *Approcci e teorie*
- *Il business case della sostenibilità e la creazione di valore*

#### 10.30 - 10.45 **Coffee break**

#### 10.45 - 13.00 **Governance sostenibile: "corporate purpose" e successo sostenibile**

- *La corporate governance nella prospettiva aziendale*
- *Il ruolo della governance: da criterio a "motore" della sostenibilità*
- *Governance e sostenibilità nelle società non quotate: il ruolo della proprietà e le sfide future per le PMI*
- *L'intervento per la governance e la sostenibilità nelle PMI*

#### 13.00 - 14.00 **Light lunch**

#### 14.00 - 15.30 **La decarbonizzazione**

- *Lo sviluppo della strategia per il clima*
- *Il piano Net Zero*

#### 15.30 - 15.45 **Coffee break**

#### 15.45 - 17.15 **La circolarità e i business model innovativi**

- *Business model innovativi e catene del valore circolari*
- *Il percorso di transizione verso la circolarità*

## MODULO II – 3 dicembre 2024

c/o SDA Bocconi Campus

### Decarbonizzazione, circolarità, stakeholder engagement e la rendicontazione di sostenibilità

#### 9.00 - 10.30 **Il piano di decarbonizzazione**

- *Come decarbonizzare un'azienda*
- *Impostazione di un piano di decarbonizzazione*
- *Case study aziendale*

10.30 - 10.45 **Coffee break**

10.45 - 13.00 **Circolarità, tracciabilità e trasparenza**

- *La rilevanza della tracciabilità e della trasparenza per la circolarità*
- *La circolarità in Italia*
- *La sostenibilità nella filiera italiana del legno-arredo*

**Stakeholder engagement e dimensione "S"**

- *L'impegno delle imprese nella "S" di ESG*
- *Principi di misurazione dell'impatto sociale*
- *Il coinvolgimento degli stakeholder e della comunità*
- *Possibili approcci al coinvolgimento degli stakeholder*

13.00 - 14.00 **Light lunch**

14.00 - 15.30 **La rendicontazione della Sostenibilità - parte 1**

- *Framework e standard di riferimento per la rendicontazione di sostenibilità*
- *Dalla Non-Financial Reporting Directive (NFRD) alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)*

15.30 - 15.45 **Coffee break**

15.45 - 17.15 **La rendicontazione della Sostenibilità - parte 2**

- *Aspetti Principali della CSRD: chi, quando, cosa*
- *Misurazione delle performance ESG e gli Standard Europei di Rendicontazione sulla Sostenibilità (ESRS)*

## **MODULO II - 5 dicembre 2024**

**c/o Università di Genova (Villa Cambiaso)**

### **Supply chain sostenibili e LCA**

9.00 - 10.30 *Overview sulla rendicontazione ESG di filiera*

*Giangiaco Guidà, EY*

*Finanza e sostenibilità delle PMI*

*Giovanna Zacchi, BPER Banca*

10.30 - 10.45 **Coffee break**

- 10.45 - 13.00 *Supplier engagement e audit ESG*  
Orazio Di Pietro, Fincantieri  
Luigi Bottos, RINA
- 13.00 - 14.00 **Light lunch**
- 14.00 - 14.15 *Saluto del Magnifico Rettore dell'Università di Genova*  
Federico Delfino
- 14.00 - 15.30 *LCA e Calcolo delle emissioni di inventario GHG*  
Roberto Revetria, Università di Genova  
Manuele Morra, Università di Genova  
Gianluca Gramegna, ERG
- 15.30 - 15.45 **Coffee break**
- 15.45 - 16.15 **Intervento Commissione Europea**
- 16.15 - 17.00 **Conclusioni**

## Modalità di partecipazione

La quota di iscrizione riservata alle **aziende associate** al sistema Confindustria è di **euro 500,00** (oltre IVA) per ciascuno dei due Moduli. In caso di iscrizione a entrambi i Moduli, sarà applicato uno **sconto del 20%**; in caso di **più partecipanti** della stessa azienda, sarà applicato uno **sconto del 20%** a partire dalla quota del secondo iscritto.

La quota di iscrizione per le aziende **non associate** al sistema Confindustria è di **euro 600,00** (oltre IVA) per ciascuno dei due Moduli. In caso di iscrizione a entrambi i Moduli, sarà applicato uno **sconto del 20%**; in caso di **più partecipanti** della stessa azienda, sarà applicato uno **sconto del 20%** a partire dalla quota del secondo iscritto.

**Per iscriversi:** a questo link: <https://bit.ly/4ew9kFI>, entro il **31 ottobre** per il **Modulo I**; entro il **22 novembre** per il **Modulo II**.

## Le sedi del Corso

- Confindustria Genova, Via San Vincenzo 2 (3° piano), Genova
- Università degli Studi di Genova, Villa Cambiaso (Aula magna), Via Montallegro 1, Genova
- Campus SDA Bocconi, Via Sarfatti 10, Milano

### Per maggiori informazioni:

Piera Ponta, [pponta@confindustria.ge.it](mailto:pponta@confindustria.ge.it)

Giuseppe Caruso, [gcaruso@confindustria.ge.it](mailto:gcaruso@confindustria.ge.it)