



EXECUTIVE PROGRAM

“Guidare e costruire la cultura dell’innovazione: il nuovo ruolo del CIO nelle organizzazioni”

Alta formazione
Ausind  SOCIETÀ DI SERVIZI D
CONFINDUSTRIA
GENOVA

In collaborazione con

Luiss
Business
School

In partnership con

 SISTEMI
FORMATIVI
CONFINDUSTRIA



INDICE

1 INTRODUZIONE

2 OBIETTIVI E TARGET

3 METODOLOGIA DIDATTICA E RITMO DI APPRENDIMENTO

4 IPOTESI DI CALENDARIO

5 CURRICULUM

6 KEY FACTS

INTRODUZIONE

Nel contesto aziendale attuale, il ruolo del **Chief Information Officer (CIO)** sta attraversando una trasformazione radicale. Da figura prevalentemente tecnica, il CIO evolve in **leader strategico**, capace di influenzare direttamente la crescita, l'innovazione e la competitività dell'impresa.

La **centralità dell'IT** in ogni aspetto aziendale rende il CIO un protagonista chiave nei processi di cambiamento e nelle decisioni più rilevanti per il futuro dell'organizzazione.

La rapida diffusione di tecnologie come il **cloud**, l'**intelligenza artificiale**, il **low-code** e l'arrivo dei **nativi digitali** in azienda sta modificando le modalità di produzione tecnologica, spostando la responsabilità dall'implementazione tecnica verso una **gestione integrata e strategica** delle tecnologie.



CORSO “Guidare e costruire la cultura dell'innovazione: il nuovo ruolo del CIO nelle organizzazioni”

OBIETTIVI

Comprendere l'evoluzione del ruolo del CIO come motore di valore aziendale.

Acquisire una visione chiara della trasformazione in atto: dal CIO come funzione prevalentemente tecnica al CIO come **leader strategico**, in grado di orientare la **crescita** dell'impresa e **disegnare architetture organizzative** che integrano tecnologia, persone e processi.

Guidare innovazione, strategia e governance tecnologica.

Sviluppare le capacità per **orientare i processi** di innovazione e le **scelte strategiche** legate al digitale, per presidiare la **governance tecnologica**, generando una prospettiva finalizzata a **garantire sicurezza, continuità operativa**.

Come integrare business, tecnologia e persone in un ecosistema agile e competitivo.

Collegare le dimensioni organizzative, tecnologiche e umane, adottando un approccio che favorisca collaborazione, flessibilità e rapidità di risposta. Questo modello rende l'impresa più resiliente e capace di **competere con successo in mercati in costante trasformazione**.

TARGET

CIO e aspiranti CIO, responsabili IT e della Digital Transformation, Innovation Manager e senior manager di aree come Finance, Operations e Marketing che ambiscono a ricoprire ruoli cross-funzionali e di leadership.

Il programma è inoltre particolarmente indicato per **imprenditori e Amministratori Delegati** che desiderano comprendere come le nuove tecnologie e le strategie digitali possano essere utilizzate per rafforzare la competitività aziendale, migliorare i processi e guidare la trasformazione verso un ecosistema più innovativo e sostenibile.

METODOLOGIA DIDATTICA

Apprendimento esperienziale

La metodologia didattica è il risultato della combinazione di strumenti didattici innovativi



Lezioni Interattive & Business Case

Sessioni frontali arricchite da discussione di casi aziendali reali, che stimolano confronto diretto con docenti e colleghi e favoriscono la capacità di applicare le conoscenze acquisite.



Simulazioni e Laboratori di Gruppo

Attività pratiche che riproducono contesti aziendali complessi, favorendo il lavoro di squadra, il problem solving e la sperimentazione di scenari di innovazione digitale.



Testimonianze di CIO e Leader di successo

Incontri con professionisti e Chief Information Officer che condividono esperienze concrete di trasformazione tecnologica e di leadership digitale.



Project Work "Roadmap CIO 2026"

Un elaborato finale in cui i partecipanti sviluppano la propria visione strategica, traducendo contenuti e competenze del corso di Alta Formazione in un piano personalizzato di azione.

Ritmo di Apprendimento Mensile - FLEX

	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
WEEK 1		 9:00 13:00		 9:00 13:00			
WEEK 2		 9:00 13:00		 9:00 13:00			
WEEK 3		 9:00 13:00		 9:00 13:00			
WEEK 4		 9:00 13:00		 9:00 13:00			
WEEK 5		 9:00 13:00		 9:00 13:00			
WEEK 6		 9:00 13:00		 9:00 13:00			

**Sessioni in
Presenza:**



dalle 9:00 alle 13:00

**Sessioni
online:**



dalle 9:00 alle 13:00

IPOTESI DI CALENDARIO

	MODULI	12 INCONTRI	DATE	MODALITÀ	SEDE DI SVOLGIMENTO	ORARIO
MODULO 1	L'evoluzione del ruolo del CIO	1	Martedì 24/3/2026	In presenza	Confindustria Genova	09:00 – 13:00
MODULO 2	People Management & Leadership Digitale	1	Giovedì 26/3/2026	Online	Online	09:00 – 13:00
MODULO 3	Change Management e Comunicazione	1	Martedì 7/4/2026	Online	Online	09:00 – 13:00
MODULO 4	Business Strategy e Innovazione Digitale	1	Giovedì 9/4/2026	Online	Online	09:00 – 13:00
MODULO 5	Ecosistemi digitali e Partnership	1	Martedì 21/4/2026	In presenza	Confindustria Genova	09:00 – 13:00
MODULO 6	Customer Centricity e IT	1	Giovedì 23/4/2026	Online	Online	09:00 – 13:00

IPOTESI DI CALENDARIO

MODULI		12 INCONTRI	DATE	MODALITÀ	SEDE DI SVOLGIMENTO	ORARIO
MODULO 7	Data-Driven Company	1	Martedì 5/5/2026	Online	Online	09:00 – 13:00
MODULO 8	Cloud, SaaS, Low-Code, AI	1	Giovedì 7/5/2026	Online	Online	09:00 – 13:00
MODULO 9	Governance IT e Cybersecurity	1	Martedì 19/5/2026	Online	Online	09:00 – 13:00
MODULO 10	Finanza per il CIO	1	Giovedì 21/5/2026	Online	Online	09:00 – 13:00
MODULO 11	Roadmap 2026: Strategie per la crescita	1	Martedì 9/6/2026	Online	Online	09:00 – 13:00
MODULO 12	Business Lab Finale: Progetta il tuo CIO 2026	1	Giovedì 11/6/2026	In presenza	Confindustria Genova	09:00 – 13:00

CURRICULUM

Il percorso è articolato in **12 moduli, 4 ore a incontro** per un totale di **48 ore** di formazione in modalità blended.

Modulo 1 – L'evoluzione del ruolo del CIO	4 ore
--	--------------

Modulo 2 – People Management & Leadership Digitale	4 ore
---	--------------

Modulo 3 – Change Management e Comunicazione	4 ore
---	--------------

Modulo 4 – Business Strategy e Innovazione Digitale	4 ore
--	--------------

Modulo 5 – Ecosistemi digitali e Partnership	4 ore
---	--------------

Modulo 6 – Customer Centricity e IT	4 ore
--	--------------

CURRICULUM

Il percorso è articolato in **12 moduli, 4 ore a incontro** per un totale di **48 ore** di formazione in modalità blended.

Modulo 7 – Data-Driven Company	4 ore
---------------------------------------	--------------

Modulo 8 – Cloud, SaaS, Low-Code, AI	4 ore
---	--------------

Modulo 9 – Governance IT e Cybersecurity	4 ore
---	--------------

Modulo 10 – Finanza per il CIO	4 ore
---------------------------------------	--------------

Modulo 11 – Roadmap 2026: Strategie per la crescita	4 ore
--	--------------

Modulo 12 – Business Lab Finale: Progetta il tuo CIO	4 ore
---	--------------

CURRICULUM / Cultura, Talenti e Competenze

MODULO 1 - L'evoluzione del ruolo del CIO

- **Dal supporto tecnico alla guida strategica:** analisi del passaggio dal ruolo operativo di gestione dei sistemi informativi alla capacità di definire visioni aziendali e obiettivi di lungo periodo.
- **IT come leva di competitività:** strumenti e modelli per trasformare la tecnologia da funzione di supporto a motore di innovazione e crescita del business.
- **Allineamento con la corporate strategy:** metodi per integrare l'IT con le strategie di marketing, finanza e operations, contribuendo a decisioni trasversali.
- **Le Competenze del CIO del futuro:** come evolvono le skill necessarie per guidare un ecosistema digitale complesso, distribuito e in continua trasformazione. Il CIO come partner del top management.

MODULO 2 - Business Strategy e Innovazione Digitale

- **Innovazione come leva di sviluppo:** le tecnologie digitali per generare nuovi modelli di business, prodotti e Servizi. Il CIO come promotore di una cultura orientata al rinnovamento continuo.
- **Dal digitale alla competitività aziendale:** il ruolo del CIO come figura capace di tradurre la strategia aziendale in risultati concreti grazie all'uso del digitale, rafforzando la competitività sul mercato.
- **Strategie integrate e sostenibili:** modelli per bilanciare agilità, efficienza e sostenibilità; l'innovazione come motore di crescita e garanzia di stabilità.
- **Collaborazione tra funzioni:** il CIO come pivot per coordinare e influenzare marketing, finanza, operations e HR, favorendo un approccio realmente interfunzionale.

MODULO 3 - Cloud, SaaS, Low-Code, AI

- **Panoramica sulle tecnologie emergenti:** focus sulle potenzialità di cloud, SaaS, low-code e AI; benefici e limiti.
- **Impatto sulle strategie aziendali:** come le tecnologie ridefiniscono processi e modelli operativi, aprendo nuove opportunità e nuove sfide di governance.
- **Criteri di selezione e integrazione:** panoramica sulle soluzioni più adatte a gestire l'integrazione tecnologica all'interno dell'impresa.

CURRICULUM / Cultura, Talenti e Competenze

MODULO 4 -People Management & Leadership Digitale

- **Sviluppo e Talent acquisition:** strategie per individuare, formare e trattenere i migliori professionisti, con particolare attenzione alle competenze digitali e trasversali.
- **Nuovi modelli di leadership:** approcci inclusivi e collaborativi per guidare team sempre più eterogenei, internazionali e connessi a distanza.
- **Engagement e retention:** tecniche per rafforzare la motivazione e la soddisfazione dei collaboratori, riducendo il turnover.
- **Il CIO come leader autorevole e inclusivo:** integrare capacità tecniche e intelligenza emotiva per valorizzare le persone e generare coesione organizzativa.

MODULO 5 - Data-Driven Company

- **I dati come patrimonio strategico,** insight di valore e leve per un decision making più consapevole.
- **Tecnologie e strumenti di analisi:** soluzioni di business intelligence, big data e predictive analytics per migliorare la capacità decisionale.
- **Data governance e compliance:** linee guida per gestire qualità, sicurezza e conformità normativa dei dati, garantendone affidabilità e corretto utilizzo.
- **Decision-making evidence-based:** come l'approccio basato sui dati consenta di orientare strategie, processi e investimenti con maggiore precisione e tempestività.

MODULO 6 - Governance IT & Cybersecurity

- **Strutture di governance IT:** analisi dei principali modelli organizzativi che garantiscono controllo, coerenza e trasparenza nella gestione dell'IT.
- **Cybersecurity integrata:** come proteggere asset, dati e reputazione aziendale, in un contesto di minacce sempre più sofisticate.
- **Risk management e continuità operativa:** approcci per anticipare i rischi tecnologici e costruire piani di resilienza solidi.
- **Il CIO come garante della sicurezza:** focus sul delicato equilibrio tra spinta all'innovazione e responsabilità di protezione dell'ecosistema aziendale.

CURRICULUM / Cultura, Talenti e Competenze

MODULO 7 -Customer Centricity & IT

- **Tecnologia per la customer experience:** come gli strumenti digitali avanzati possono migliorare la customer experience rendendola più personalizzata, fluida e coinvolgente.
- **Dati e customer insight:** l'uso dei dati comportamentali e predittivi per anticipare i bisogni dei clienti e rafforzare la fidelizzazione.
- **Approccio omnicanale:** strategie per creare esperienze coerenti tra canali digitali e fisici, garantendo continuità e qualità del servizio.
- **Il CIO come alleato del marketing:** il ruolo strategico del CIO nel supportare le iniziative di customer engagement e nella co-creazione di valore con i clienti.

MODULO 8 - Finanza e Governance: le Leve Strategiche del CIO

- **Budgeting e Gestione consapevole:** strumenti per una pianificazione efficace delle risorse, con un approccio orientato alla sostenibilità finanziaria e all'allineamento con gli obiettivi strategici dell'impresa
- **ROI e misurazione delle performance dei progetti digitali:** criteri per valutare il ritorno sugli investimenti in tecnologie, infrastrutture e innovazione
- **Analisi dei rischi e dei benefici:** strumenti per valutare l'impatto finanziario delle scelte digitali, riducendo le incertezze decisionali.
- **Value Creation:** come trasformare gli investimenti IT in leva di competitività, generando valore tangibile per l'organizzazione e per l'ecosistema aziendale

MODULO 9 - Change Management & Comunicazione

- **Principi di Change Management:** i modelli per accompagnare le imprese in fasi di trasformazione.
- **Gestire complessità e resistenze:** tecniche per affrontare ostacoli interni, rafforzando ascolto, inclusione e partecipazione.
- **Comunicare il digitale:** approcci e strumenti di comunicazione per diffondere la cultura dell'innovazione in azienda e come leva per lo stakeholder engagement.
- **Il CIO come change leader:** il CIO come promotore di una cultura dell'innovazione capace di motivare e guidare persone e processi.

CURRICULUM / Cultura, Talenti e Competenze

MODULO 10 -Ecosistemi digitali & Partnership

- **Il valore delle partnership digitali:** come la collaborazione con attori esterni accelera l'innovazione e rafforza le competenze interne.
- **Gestione strategica dei vendor IT:** criteri di selezione, contrattualizzazione e mantenimento di relazioni di lungo periodo.
- **Collaborazione con startup e innovatori:** come individuare soluzioni emergenti e integrarle con i processi aziendali.
- **Il CIO come orchestratore di network:** riflessione sul ruolo del CIO nel costruire e governare un ecosistema di risorse interne ed esterne a supporto della crescita.

MODULO 11 - Roadmap 2026

- **Definizione di una visione strategica:** come costruire una strategia chiara e condivisa, capace di allineare innovazione e business.
- **Individuazione di priorità e milestone:** focus sulle tecniche di pianificazione per trasformare la visione in un percorso concreto e misurabile.
- **Gestione del portafoglio progetti:** metodologie per selezionare e monitorare iniziative digitali innovative ad alto impatto.
- **Il CIO come visionario:** anticipare i trend e guidare l'organizzazione verso un futuro competitivo e sostenibile.

MODULO 12- Business Lab Finale

- **Applicazione pratica:** Sviluppo di un project work per il consolidamento dei contenuti appresi durante il corso e definire un piano personale per il futuro ruolo di CIO inteso come Chief Integration Officer e Chief Influence Officer
- **Collaborazione e lavoro di gruppo:** analisi di casi pratici, simulazioni e attività di confronto tra pari.
- **Presentazione e discussione dei progetti:** ogni gruppo condividerà i propri elaborati in plenaria, ricevendo feedback dai docenti e dai colleghi.

Corso di Alta Formazione a supporto del ruolo del CIO

INIZIO

24 Marzo 2026

FINE

11 giugno 2026

DURATA

3 Mesi (12 incontri da 4 ore , per un totale di 48 ore)

FORMULA

Blended

SEDE

Confindustria Genova/OnLine

CONTATTI

Ausind S.r.l. Silvia Alcozer - Gaia Grimaldi - Valeria Morandi



In collaborazione con

Luiss
Business
School

ausind.it

 Formazione  Competitività  Sicurezza  HR solutions  Comunicazione